SCHNEIDER DIREKTMARKETING®

CONTENT

01 Unser Team

02 Haushaltswerbung

03 Geomarketing

04 Planung

05 Qualität

06 Angebotslegung

07 Anzeigenschaltung

08 Kontakt

SCHNEIDER DIREKTMARKETING®

UNSER TEAM

Kristian Schneider

CEO | Gründer

+49(0) 431 23706 11

ks@schneider-direktmarkting.de

Björn Klumbach

Chief Operating Officer (COO)

+49(0) 431 23706 12

bk@schneider-direktmarkting.de

Alexe Niedermeier

Chief Marketing Officer (CMO)

+49(0) 431 23706 10

an@schneider-direktmarkting.de

Mathias Horst

Chief Technical Officer (CTO)

+49(0) 431 23706 14

mh@schneider-direktmarkting.de

Hannah Jakobi

Key-Account Managerin

+49(0) 431 23706 22

jh@schneider-direktmarkting.de

SCHNEIDER DIREKTMARKETING®

ÜBER UNS

25+

Mit über 25 Jahren Branchenerfahrung, sorgen wir aus dem schönen Kiel dafür, dass die Werbung ankommt.

Wir arbeiten mit einem Netzwerk hoch professioneller Partner in ganz Deutschland und Europa, damit wir stets die höchste Qualität garantieren können.

SCHNEIDER DIREKTMARKETING®

HAUSHALTSWERBUNG

01 STANDARDZUSTELLUNG

Abdeckungsquote von nahezu 90% aller erreichbaren Haushalte
Hier erzielen sie auch mit einem kleinen Werbebudget hohe Reichweite und Marken-Aufmerksamkeit

02 SELEKTIVE WERBEMITTELZUSTELLUNG

Zielgruppe direkt anvisieren und Streuverluste minimieren
Mit detaillierter Analyse anhand von Haushaltsgröße, Einkommen, Alter, Kaufkraft u.m. werden alle relevanten Zustellgebiete abgeleitet.

SCHNEIDER DIREKTMARKETING®

WERBUNG, DIE ANKOMMT!

Anlieferung

- **Vorlaufzeit 7 Tage**
- **Anlieferung 3 Werktage** vor dem Verteiltermin
- **Format “briefkastengerecht”**

Verarbeitung

- **Kommissionierung**
- Aufbringen der **Strichmarkierung** mit witterungsfester Farbkennung
- **Lieferung an den Verteiler**

Verteiling

- **Deutschlandweit**
- **Mindestmenge 5.000 Exemplare** je Gebiet
- Verteilung am **Wochenende** oder in der **Wochenmitte**
- Zustellung/Planung auf **PLZ-5**

GEOMARKETING

Mit **MapChart** bieten wir fortgeschrittenes Geomarketing für die Steuerung unadressierter Werbebotschaften.

microm

- MicromC Daten
- Planungssicher
- Rasterung ab PLZ-5-Ebene
- Vielfältige Selektion

SCHNEIDER DIREKTMARKETING®

SCHNEIDER DIREKTMARKETING®

ZIELGRUPPEN SELEKTION

01

Soziodemografisch

- Einwohner & Altersstruktur
- Gebäudedaten
- Kaufkraft

02

Status

- Markendichte
- Segmente
- Soziostatus
- Mobilität (Umzugsvolumen& - saldo)

03

Automobilmarkt

- Kraftraddichte
- PKW-Dichte
- PKW-Leistung
- Gebrauchtwagenindex

ZIELGRUPPEN TYPOLOGIEN

Erstellen Sie exakte Zielgruppen mit Microm-Targets, Lebensphasen, PKW-Halter-Typen und Typologie-Gruppen

- ✓ Familie mit Kind
- ✓ Haustiere
- ✓ Garten
- ✓ Familienorientierte Kombi-Fahrer
- ✓ Gutsituierte in stadtnahen Umlandgemeinden

SCHNEIDER DIREKTMARKETING®

ZIELGRUPPEN TYPOLOGIEN

Erstellen Sie exakte Zielgruppen mit Microm-Targets, Lebensphasen, PKW-Halter-Typen und Typologie-Gruppen

- Paare
- Gute Wohngebiete in mittelgroßen Städten
- Qualitätsbewusste Mittelklasse-Fahrer
- ...und viele mehr!

SCHNEIDER DIREKTMARKETING®

SCHNEIDER DIREKTMARKETING®

PLANUNGSARTEN

Sie haben die Wahl!
Planen Sie mit uns auf folgenden Ebenen:

FAHRTZEIT

Potential-Ermittlung anhand der Anfahrtszeit zu einem Standort

PER RADIUS

Potential-Ermittlung um einem Standort

PLZ-BASIS

Potential-Ermittlung in einem PLZ-Gebiet

BUNDESLAND

Potential-Ermittlung im jeweiligen Bundesland

BUNDESWEIT

Potential-Ermittlung im gesamten Bundesgebiet

SCHNEIDER DIREKTMARKETING®

QUALITÄTS MANAGEMENT

- Über **1 Milliarde Werbemittel** zugestellt
- Höchste Zustellqualität
- Kooperationspartner gehören führender Branchen-/Interessensverbänden an

- Arbeit nach **DDV Zustellnormen**
- Weitere Qualitätskontrolle nach Wunsch zum Beispiel gezielte Haushaltsbefragung

SÜDWEST PRESSE

SCHWÄBISCH.MEDIA

Märkische Oderzeitung

DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.

SCHNEIDER DIREKTMARKETING®

KONTROLLE

Eingang

- Eingang & Aufnahme der Reklamationen 2 Tagen nach Zustellung

Angabe von:

- Adresse
- Kontaktdaten
- Beschreibung +Fotos
- Auflage
- Prüfung, ob sich die Reklamation im Verteilgebiet befindet.

Prüfung

Je nach Reklamation:

- Vorort-Begutachtung
- Kontaktaufnahme mit Ortsverteiler
- Kontaktaufnahme mit Reklamanten
- Sicherstellung des Prospektfundes

Reporting

- Zeitnahes Feedback an Kunden
- Meldung zum Sachverhalt

Sanktionen

Kompensationen:

- In der Regel Gutschrift über doppelte Auflagenmenge der aufgefundenen Exemplare
- Abhängig von der Reklamation, Austausch des Zustellers

SCHNEIDER DIREKTMARKETING®

ANGEBOTSLEGUNG

01 POTENZIALANALYSE NACH SELEKTIONSKRITERIEN

02 ERMITTLUNG DER HAUSHALTE DES ZIELGEBIETS, VOR OPTIMIERUNG

03 AUFSTELLUNG AUF PLZ-5-EBENE

04 DARSTELLUNG NACH LÄNDLICHER UND STÄDTISCHER WOHNLAGE

05 ORIENTIERUNGSKARTE DES GEBIETES

06 UNVERBINDLICHES PREISANGEBOT PER TAUSEND EXEMPLARE

SCHNEIDER DIREKTMARKETING®

ANZEIGENSCHALTUNG

01

Verlagszugehörigkeit

Ermöglicht uns Anzeigenkampagnen für das gesamte Bundesgebiet umzusetzten

02

Einmaliges Netzwerk

Nutzen Sie unser Netzwerk für Anzeigenschaltunen in Anzeigenblättern oder Tageszeitungen

03

Kampagnenplanung

Wir erstellen eine Kostenaufstellung für Ihr Wunschgebiet, sowie Belegungsauflagen für eine effektive Kampagne

04

Gesamtkonzept

- Produktion der Prospekte
- Distribution an Haushalte
- Regionale/Bundesweite Anzeigenplanung

SCHNEIDER DIREKTMARKETING®
Haushaltswerbung | Logistik | Distribution

IHR PERSÖNLICHER ANSPRECHPARTNER

Alexe Niedermeier

Chief Marketing Officer (CMO)

+49(0) 431 23706 10

an@schneider-direktmarkting.de