SCHNEIDER DIREKTMARKETING®

x

# Addressable TV (ATV)

SCHNEIDER DIREKTMARKETING®

# Das Medium der maximalen Erreichbarkeit

TV erreicht innerhalb eines Monats 92 % der deutschen Bevölkerung.

92%

Quelle: forsa, Media Activity Guide (2024)

Knapp 3 von 11 Stunden der täglichen Mediennutzung entfallen auf den TV. Es steht fest: Fernsehen bleibt das mit Abstand am intensivsten genutztes Medium.

SCHNEIDER DIREKTMARKETING®

# Regionale Werbung neu denken

Während der Big Screen bisher den nationalen Kampagnen, mit großem Budget und aufwendigen Film arbeiten vorbehalten war, ermöglicht ATV nun die effektive, regionale Nutzung.

Regionale Werbung bringt eine gezielte Ansprache, verringert Streuverluste und ermöglicht eine smarte Budget Nutzung!

Minimaler Aufwand bei maximaler Effizienz

# Für kleines Geld jetzt auf dem BigScreen

SCHNEIDER DIREKTMARKETING®

Für mehr individuelle Sichtbarkeit im Premium TV-Umfeld

## Addressable TV Spot

- Exklusive TV-Platzierung nach dem Umschaltvorgang mit 100% Visibility
- Individuelle Händlereinblendung mit z.B. Händleradresse oder Produktinfos mit Anbindung an Microsite möglich

Sichere dir deinen ATV Werbespot mit 40.000 Impressionen für nur 2.000€ netto

# Addressable TV Gesamtportfolio der RTL AdAlliance

SCHNEIDER DIREKTMARKETING®

RTL | RTL UP | RTL SUPER | VOX | RTL ZWEI | DMAX

NITRO | Disney Channel | TLC | sport1 | HGTV HOME & GARDEN | TELE 5

ntv | DELUXE MUSIC | VOX up | SCHLAGER DELUXE | CRIME TIME | just.fishing

EUROSPORT

Ab Mai 2025

SCHNEIDER DIREKTMARKETING®

Alexé Niedermeier an@schneider-direktmarketing.de Tel. 0431-23706-10

www.schneider-direktmarketing.de